

# ¿CÓMO NOS VEN A LOS ARGENTINOS ALGUNOS 'EXPERTOS' INTERCULTURALES FORÁNEOS? UN EJEMPLO.



Si un **programa de interculturalidad** sólo se basa en imponer determinadas "**recetas**" de manera universal, es muy probable que ese programa esté destinado al fracaso. No sirve confiar solamente en un manual de instrucciones pensado para ser aplicable en cualquier situación intercultural.

Algunos textos prefabricados sobre esa premisa de las **fórmulas universales** incluso proporcionan a veces **información errónea**. Por ejemplo, un libro con más de tres ediciones - lo cual sugiere que fue bastante popular como para ser impreso tres veces-, sostiene las siguientes **afirmaciones** sobre los argentinos, en particular, y los "**latinos**", en general:

**1** - "**Latinos**", en este texto y en muchos otros, es un concepto que incluye no sólo a los latinoamericanos, sino también a italianos y españoles. Otro término empleado en el libro, "**sudamericanos**", no respeta la división regional del continente en América del Norte, del Centro y del Sur, ya que incluye a todos aquéllos que nacieron y/o fueron criados desde México hasta Argentina y Chile, ignorando la enorme diversidad cultural que caracteriza a Latinoamérica.

**2** - El autor asegura que darse **golpecitos en las sienes** para los argentinos significa "Estoy pensando" o "Ése está loco".

**3** - El autor afirma que los "latinos" o "sudamericanos" a poco de ser iniciada una conversación, intentan establecer **intimidación e intensidad** tocando con su nariz **casi la nariz del interlocutor**.

**4** - En "Sudamérica" (desde México a Argentina), "uno" -es decir, cualquier no sudamericano- puede comportarse como quiera, siempre y cuando se muestre "**simpático**",

escrito así en castellano aunque el texto original esté en inglés. Esto significa que "uno" debe sentirse cómodo con el "estilo latino" antes de que los latinos se sientan cómodos con "uno".

**5** - Respecto de las mujeres (no sudamericanas), se supone que deben sentirse cómodas con el "**machismo**" (en castellano) latino, que va **desde la fanfarronada hasta el coqueteo**. Y agrega que toda mujer mayor de 15 años estará "**disponible y dispuesta**" a exponerse a esas condiciones, sin importar su estado civil o su atractivo.

**6** - **La hospitalidad y la generosidad** alcanzan el punto en que un no latino ya lo considera **un error**. El autor lo ejemplifica de esta manera: "**Admire el nuevo reloj de oro de un latino y éste puede llegar a regalárselo a Ud.**"

**7** - Y siguen los ejemplos, que vamos a contar en próximas entradas del blog, para entender además cómo nos ven a nosotros y **qué podemos hacer al respecto**.

Un error recurrente de estos autores es considerar que **todo lo "latino" es una masa homogénea**, cuando en realidad, **la diversidad** que encierra **Latinoamérica** es inmensa. Por eso, debemos estar alertas para no incurrir en equivocaciones similares respecto de nuestros "otros culturales", incluidos los japoneses, concibiéndolos, por ejemplo, como "**los asiáticos**" o "los orientales".

No voy a incluir la cita bibliográfica, porque aquí no se trata de denunciar al autor, sino de mostrar hasta qué punto los **estereotipos** representan obstáculos en la interculturalidad. Entonces, si alguien que se supone nos está ayudando a mejorar nuestra interacción basa su experticia cultural en un cúmulo **de prejuicios**, será imposible construir **una relación intercultural fluida, confiable y fructífera**. Por lo tanto, si no se conoce en profundidad la cultura "del otro", es casi imposible -además de irresponsable- aconsejar acerca de cómo manejarse en la interculturalidad.

Esta nota se relaciona con los siguientes servicios:

**SECCIÓN ASESORAMIENTO - NEGOCIOS - PROTOCOLO / PERSONAL COACHING**

**SECCIÓN CAPACITACIÓN - PROTOCOLO Y ETIQUETA CORPORATIVA EN JAPÓN**

**SECCIÓN CAPACITACIÓN - CULTURA Y SOCIEDAD JAPONESA**

**SECCIÓN CAPACITACIÓN - COMUNICACIÓN EFECTIVA CON JAPONESES**

**SECCIÓN CAPACITACIÓN - MITOS Y REALIDADES SOBRE JAPÓN**

**SECCIÓN CAPACITACIÓN - JAPÓN PARA TURISTAS**

**Escrito por Marian Moya.**

Las opiniones y contenidos en este artículo son de la autora.

[www.marianmoya.com](http://www.marianmoya.com)